

**KUALITAS SUMBER DAYA MANUSIA DAN STRATEGI PEMASARAN  
DALAM PENGEMBANGAN HOME INDUSTRI  
(STUDI PADA INDUSTRI KECIL DI KELURAHAN CIGUGUR  
KABUPATEN KUNINGAN)**

**SKRIPSI**

Di Ajukan Sebagai Salah Satu Syarat  
Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi (SE)  
Program Studi Perbankan Syariah  
Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam

Oleh :

**DWI ASTINI**

**NIM. 1708203197**



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA  
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI  
SYEKH NURJATI CIREBON**

**1443 H / 2021 M**

## ABSTRAK

**Dwi Astini. 1708203197, “Pengaruh Kualitas Sumber Daya Manusia dan Strategi Pemasaran dalam Pengembangan Home Industri (Studi Pada Industri Kecil di Kelurahan Cigugur Kabupaten Kuningan), 2021.**

Keberadaan Industri Kecil dianggap sebagai sumber penting dalam penciptaan kesempatan kerja dan dinamisator pembangunan ekonomi daerah di pedesaan. Karena perannya tersebut, pengembangan Industri Kecil perlu mendapatkan perhatian besar dari pemerintah maupun masyarakat. Selain itu, karena Industri Kecil mempunyai fleksibilitas yang tinggi terhadap perubahan ketimbang Industri Menengah atau perusahaan besar. Hal inilah yang dijadikan acuan sebagai dampak positif bagi perekonomian di Indonesia yang dapat dibuktikan melalui neraca pembayaran, berkurangnya jumlah pengangguran, meningkatnya ekonomi lokal, dll. Dengan melakukan strategi pemasaran yang tepat dan meningkatkan kualitas sumber daya manusianya diharapkan Industri Kecil bisa mengalami perkembangan.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh kualitas sumber daya manusia dan strategi pemasaran dalam pengembangan Home Industri di Kelurahan Cigugur. Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif dengan menggunakan teknik pengumpulan data melalui kuesioner. Populasi dalam penelitian ini yaitu pelaku Industri Kecil yang sudah mempunyai No. SPP-IRT yang berada di Kelurahan Cigugur dengan jumlah sampel sebanyak 31 orang. Teknik analisis data yang digunakan yaitu analisis deskriptif dan analisis statistik yang terdiri dari uji validitas, uji reabilitas, uji asumsi klasik, uji regresi linear berganda, uji hipotesis berupa uji t (parsial) dan uji F (simultan), serta uji koefisien determinasi ( $R^2$ ) dengan alat uji menggunakan aplikasi IBM SPSS versi 22.

Hasil penelitian ini menunjukkan adanya pengaruh positif dan signifikan antara kualitas sumber daya manusia terhadap pengembangan Home Industri yaitu sebesar 15,66%, serta terdapat pengaruh positif dan signifikan antara strategi pemasaran terhadap pengembangan Home Industri sebesar 10,55% . Selanjutnya, secara simultan kualitas sumber daya manusia dan strategi pemasaran berpengaruh positif dan signifikan terhadap pengembangan Home Industri sebesar 58,2%.

**Kata kunci :** *Pengembangan Usaha, Home Industri, Kualitas Sumber Daya Manusia, Strategi Pemasaran*

## ABSTRACT

**Dwi Astini, 1708203197. “The Influence Of Human Resource Quality And Marketing Strategy To The Development Of Home Industries (A Study In Small Industries In Cigugur Village Kuningan District)”, 2021.**

*The existence of small industries is considered an impactful source in creating job opportunities and a dynamist of regional economy building in villanges. Thus, the development of small industries requires serious attention from the government and society. Nevertheless, small industries have better flexibility towards changes than medium and large companies. This is considered an important factor that can contribute positively to Indonesian economy, proven by balance of payment, decreased unemployment number, improvement of local economy, etc. By conducting proper marketing strategy and improving the quality of their human resources, small industries are expected to develop.*

*This study intended to discover the influence of human resource quality and marketing strategy to the development of small industries in Cigugur village. This study used qualitative methodology with questionnaire as the data collection technique. The population of this study are small industry entrepreneurs who already have SPP-IRT regitered number and located in Cigugur village, with the total 31 participants. Descriptive and statistic analysis are used as data analysis techniques, specifically validity test, reliability test, classic assumption test, double linear regression test, hypothesis test consisting of T test (partial) and F test (simultaneous), and coefficient of determination test (R2) using IBM SPSS version 22 software.*

*The result demonstrates a positive and significant influence between the quality of human resource and the development of home industries by 15.66%, and between marketing strategy and the development of small industries by 10.55%. Furthermore, human resource quality and marketing strategy simultaneously influence the development of small industries in positive and significant manner by 58.2%.*

**Keywords:** Business Development, Home Industry, Human Resources Quality, Marketing Strategy



## ملخص البحث

دوي أستني. 1708203197. تأثير جودة المصادر البشرية واستراتيجية التسويق على تطوير الصناعة المنزلية (دراسة حالة في الصناعة الصغر في قرية شيغوجور بمنطقة كونجان)، 2021 م.

كان وجود الصناعة الصغيرة تحتل مكانا مهما كمصدر من المصادر التي أُستُخدمت في تكوين الفرص للعمل وحيوية التنمية الإقتصادية الإقليمية في المناطق الريفية. ولذلك، فإن تطوير الصناعة الصغيرة إنه على حاجة إلى اهتمام كبير من الحكومة خاصة أو من المجتمع عاما. وكذلك علمنا أن الصناعات الصغيرة أشد مرونة للتغيير من الصناعات المتوسطة أو الشركات الكبيرة. فهذا ما يكون مرجعا لأسباب إيجابية للإقتصاد في هذا البلاد إندونيسيا والذي يمكن إثباته من خلال ميزان المدفوعات وتقليل البطالة وزيادة الإقتصاد المحلي وما إلى ذلك. من خلال تنفيذ استراتيجية تسويق مناسبة وتحسين جودة مواردها البشرية، من المتوقع أن تتطور الصناعات الصغيرة.

ومن الأهداف من هذه الدراسة أن تكشف تأثير جودة المصادر البشرية واستراتيجية التسويق على تنمية الصناعات الصغيرة في قرية شيغوجور. إن هذه الدراسة قائمة على منهجية نوعية، وقد جمعت الباحثة بيانات البحث المطلوبة باستخدام الاستبيان. فأما مجتمع البحث مأخوذ من الصناعيين الصغار وفي أيديهم SPP-IRT وهم يسكنون حول قرية شيغوجور مع عدد متغير البحث 31 شخصا. وأما التقنية لتحليل البيانات فهي باستخدام تقنية التحليل الوصفي والتحليل الإحصائي الذي يتكون من إختبار الصلاحية وإختبار الموثوقية وإختبار الافتراض الكلاسيكي وإختبار الانحدار الخطي المتعدد وإختبار الفرضية يشكل إختبار t (جزئيا) وإختبار F (متزامنا) ومعامل تحديد الإختبار (R2) باستخدام أداة الإختبار باستخدام تطبيق SPSS IBM الإصدار 22.

إن النتيجة من هذه الدراسة هي أن يكون فيها وجود تأثير إيجابي وهام بين جودة المصادر البشرية واستراتيجية التسويق على تطوير الصناعة المنزلية مع الدليل 15,66% درجة، وكذلك هناك تأثير إيجابي وهام بين استراتيجية التسويق على تطوير الصناعة المنزلية بالنسبة إلى 10,55% درجة. ثم بعد ذلك أن جودة المصادر البشرية واستراتيجية التسويق تلقيا تأثيرا إيجابيا وهاما على تطوير الصناعة المنزلية بالنسبة إلى 58,2%.

**الكلمات المفتاحية:** تطوير الصناعة، الصناعة المنزلية، جودة المصادر البشرية، استراتيجية التسويق

**LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI**

**PENGARUH KUALITAS SUMBER DAYA MANUSIA  
DAN STRATEGI PEMASARAN  
DALAM PENGEMBANGAN HOME INDUSTRI  
(STUDI PADA INDUSTRI KECIL DI KELURAHAN CIGUGUR  
KABUPATEN KUNINGAN)**

Di Ajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh  
Gelar Sarjana Ekonomi (SE) Pada Jurusan Perbankan Syariah  
Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam

Oleh

Dwi Asim

NIM. 1408203197

Menyetujui

Pembimbing

Pembimbing

Dr. H. R. Agus Abikusna, SH, MM

Dr. Rita Kusumadewi, SE, M.M.

NIP. 19570820 198303 1 015

NIP. 19840422 201101 2 008

**Mengetahui :**

**Ketua Jurusan Perbankan Syariah**

Eef Saefulloh, M.Ag

NIP. 19760312200312100

## NOTA DINAS

Kepada Yth.  
Dosen Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam  
IAIN Syekh Nurjati Cirebon  
di  
Cirebon

*Assalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh*

Setelah melakukan bimbingan, arahan dan koreksi terhadap penulisan skripsi saudara/i Dwi Astini, NIM : 1708203197 dengan judul "**Pengaruh Kualitas Sumber Daya Manusia dan Strategi Pemasaran dalam Pengembangan Home Industri (Studi Pada Industri Kecil di Kelurahan Cigugur Kabupaten Kuningan)**". Kami berpendapat bahwa skripsi tersebut di atas sudah dapat diajukan pada Jurusan Perbankan Syariah Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam (FSEI) Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Syekh Nurjati Cirebon untuk di munaqosahkan.

*Wassalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh*

Cirebon, Agustus 2021

Menyetujui,

Pembimbing I,

Pembimbing II,

Dr. H. R. Agus Abikusna, SH, MM

Dr. Rita Kusumadewi, SE, M.M.

NIP. 19570820 198303 1 015

NIP. 19840422 201101 2 008

Mengetahui :

Ketua Jurusan Perbankan Syariah,

Eef Saefullah, M.Ag

NIP. 19760312 200312 1 003



## LEMBAR PENGESAHAN

Skripsi yang berjudul "Pengaruh Kualitas Sumber Daya Manusia dan Strategi Pemasaran dalam Pengembangan Home Industri (Studi Pada Industri Kecil di Kelurahan Cigugur Kabupaten Kuningan)", oleh Dwi Astini, NIM : 1708203197, telah diajukan dalam siding Munaqosah Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Syekh Nurjati Cirebon pada tanggal 31 Agustus 2021 di hadapan dewan penguji dan dinyatakan lulus. Skripsi telah diterima sebagai salah satu syarat mendapatkan gelar Sarjana Ekonomi (SE) pada Jurusan Perbankan Syariah Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam (FSEI) pada Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Syekh Nurjati Cirebon.



## PERNYATAAN OTENTISITAS SKRIPSI

*Bismillahirrahmaanirrahiim*

Saya yang bertanda tangan di bawah ini

Nama : Dwi Astini

NIM : 1708203197

Fakultas / Jurusan : Syariah dan Ekonomi Islam / Perbankan Syariah

Judul : Pengaruh Kualitas Sumber Daya Manusia dan Strategi Pemasaran dalam Pengembangan Home Industri (Studi Pada Industri Kecil di Kelurahan Cigugur Kabupaten Kuningan)

Dengan ini menyatakan bahwa:

1. Skripsi ini merupakan hasil karya penulis yang diajukan untuk memenuhi salah satu persyaratan memperoleh gelar Sarjana (S1) di IAIN Syekh Nurjati Cirebon.
2. Semua sumber yang penulis gunakan dalam penulisan skripsi ini telah dicantumkan sesuai ketentuan atau pedoman karya tulis ilmiah.
3. Apabila dikemudian hari terbukti bahwa skripsi ini sebagian maupun keseluruhan isinya merupakan karya plagiat, penulis bersedia menerima sanksi yang berlaku di IAIN Syekh Nurjati Cirebon.

Cirebon, Agustus 2021

Pembuat Pernyataan,

IAIN SYEKH NURJATI  
CIREBON



DWI ASTINI  
NIM. 1708203197



## KATA PERSEMBAHAN

Alhamdulillah puji syukur penulis ucapkan atas kehadiran Allah SWT yang telah memberikan rahmat, hidayah dan karunia-Nya kepada penulis, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan lancar.

Skripsi ini penulis persembahkan untuk kedua orang tua tercinta, Bapak Cardi (Alm) dan Ibu Warsini khususnya. Sebagai tanda bakti dan hormat serta rasa terimakasih atas limpahan doa, dukungan, bimbingan serta pengorbanan dan kerja keras Bapak dan Mamah selama ini, sehingga bisa menghantarkan putrimu sampai pada titik ini.



## DAFTAR RIWAYAT HIDUP



Penulis dilahirkan di Kabupaten Kuningan, tanggal 21 Agustus 2000. Dengan penuh kasih sayang penulis dibesarkan dengan diberi nama Dwi Astini. Penulis adalah anak kedua dari dua bersaudara dari pasangan Ibu Warsini dan Cardi (Alm).

Jenjang pendidikan yang pernah ditempuh adalah :

1. SDN 1 Kalimanggis Kulon pada tahun 2008
2. SMPN 1 Kalimanggis pada tahun 2014
3. MAN 2 Kuningan pada tahun 2017

Penulis mengikuti program S-1 pada Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam Program Studi Perbankan Syariah dan mengambil judul Skripsi **“PENGARUH KUALITAS SUMBER DAYA MANUSIA DAN STRATEGI PEMASARAN DALAM PENGEMBANGAN HOME INDUSTRI (STUDI PADA INDUSTRI KECIL DI KELURAHAN CIGUGUR KABUPATEN KUNINGAN)**, dibawah bimbingan Bapak Dr. H. R. Agus Abikusna, SH.,MM dan Dr. Rita Kusumadewi, S.E., M.M.

## KATA PENGANTAR



*Assalamu'alaikum. Wr. Wb*

Segala puji bagi Allah SWT yang senantiasa melimpahkan segala rahmat, karunia dan petunjuk-Nya, sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Pengaruh Kualitas Sumber Daya Manusia dan Strategi Pemasaran dalam Pengembangan Home Industri (Studi Pada Industri Kecil di Kelurahan Cigugur)” ini dapat diselesaikan. Shalawat serta salam semoga tetap tercurah kepada junjungan kita semua Nabi Muhammad SAW, kepada keluarganya, dan para sahabatnya yang telah memberikan nikmat Iman dan Islam sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik. Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi di Jurusan Perbankan Syariah, Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam, Institut Agama Islam Negeri Cirebon.

Peneliti mengucapkan banyak terima kasih kepada Ibunda tercinta Ibu Warsini dan Bapak Cardi (Alm) serta kakak tercinta Tia Nur'aeni yang telah banyak memberikan doa, motivasi dan dukungan serta selalu memberikan semangat tiada henti dengan penuh kesabaran dan keikhlasan kepada peneliti sehingga peneliti dapat menyelesaikan penyusunan skripsi ini. Peneliti juga mengucapkan terima kasih kepada berbagai pihak yang telah membantu, mengarahkan, membimbing serta memotivasi peneliti sehingga bisa menyelesaikan skripsi ini dengan baik. Untuk itu, peneliti mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada :

1. Prof. Dr. H. Sumanta, M.Ag, Selaku Rektor IAIN Syekh Nurjati Cirebon.
2. Dr. H. Aan Jaelani, M.Ag, Selaku Dekan Fakultas Syari'ah dan Ekonomi Islam.
3. Eef Saefulloh, M. Ag selaku Ketua Jurusan Perbankan Syariah.
4. Ibu Nur Eka Setiowati, M.Si. selaku Sekretaris Jurusan Perbankan Syariah.
5. Bapak Drs. Agus Abikusna, SH., M.M. selaku Dosen Pembimbing I yang dengan sabar membimbing, memotivasi dan memberikan saran-saran kepada penulis agar dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik.



6. Dr. Rita Kusumadewi, MM selaku Dosen Pembimbing II yang dengan sabar memberikan bimbingan dan arahan sehingga penulisan skripsi ini dapat terselesaikan semakin baik.
7. Segenap Dosen Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam IAIN Syekh Nurjati Cirebon yang dengan sabar dan ikhlas dalam mengajarkan keilmuan selama penulis menempuh studi.
8. Seluruh pegawai Dinas Koperasi, UKM, Perdagangan dan Perindustrian Kab. Kuningan yang telah membantu peneliti dalam memberikan data-data yang diperlukan untuk penulisan skripsi ini.
9. Terimakasih Sarifudin yang sudah begitu sabar, memberi support dan menjadi tempat keluh kesah akhir – akhir ini.
10. Terimakasih teman- teman Perbankan Syariah 2017, khususnya teman – teman Perbankan Syariah E yang telah berjuang bersama selama perkuliahan dan telah memberikan semangat kepada saya.
11. Terimakasih Keluarga Besar Himpunan Mahasiswa Perbankan Syariah (HIMPASy) yang telah memberikan dukungan semangat.
12. Terimakasih saudara dan teman – teman yang tidak bisa disebutkan satu persatu.

Semoga bantuan dan dukungan yang bersifat moral maupun material dari berbagai pihak tersebut menjadi amal ibadah dan mendapatkan balasan dari Allah SWT. Dalam penyusunan skripsi ini masih jauh dari sempurna, oleh karena itu dengan kerendahan hati, peneliti menerima semua kritik dan saran yang bersifat membangun.

*Wassalamu'alaikum. Wr. Wb.*

Cirebon, Agustus 2021  
Peneliti,

Dwi Astini  
NIM. 1708203197

## DAFTAR ISI

<b>ABSTRAK</b> .....	<b>i</b>
<b>ABSTRACT</b> .....	<b>ii</b>
<b>المخلص</b> .....	<b>iii</b>
<b>PERSETUJUAN PEMBIMBING</b> .....	<b>iv</b>
<b>NOTA DINAS</b> .....	<b>v</b>
<b>LEMBAR PENGESAHAN</b> .....	<b>vi</b>
<b>PERNYATAAN OTENTISITAS SKRIPSI</b> .....	<b>vii</b>
<b>KATA PERSEMBAHAN</b> .....	<b>viii</b>
<b>DAFTAR RIWAYAT HIDUP</b> .....	<b>ix</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>x</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>xii</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>xv</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>xvi</b>
<b>PEDOMAN TRANSLITERASI</b> .....	<b>xvii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
A. Latar Belakang Masalah .....	1
B. Rumusan Masalah .....	6
1. Identifikasi Masalah .....	6
2. Batasan Masalah .....	6
3. Rumusan Masalah .....	6
C. Tujuan dan Manfaat Penelitian .....	7
1. Tujuan Penelitian .....	7
2. Manfaat Penelitian .....	7
D. Sistematika Penulisan .....	8
<b>BAB II LANDASAN TEORI</b> .....	<b>10</b>
A. Kualitas Sumber Daya Manusia .....	10
1. Pengertian Kualitas Sumber Daya Manusia .....	10
2. Kualitas Sumber Daya Manusia Menurut Perpektif Islam .....	11
3. Dimensi Kualitas Sumber Daya Manusia .....	12
B. Strategi Pemasaran .....	14
1. Pengertian Strategi Pemasaran .....	14
2. Strategi Pemasaran Menurut Perpektif Islam .....	14
3. Dimensi Menurut Perpektif Islam .....	16
C. Pengembangan Usaha .....	18
1. Home Industri .....	18

2. Pengertian Pengembangan Usaha .....	19
3. Pengembangan Usaha Menurut Perpektif Islam .....	20
4. Dimensi Pengembangan Usaha .....	22
D. Penelitian Terdahulu .....	24
E. Kerangka Pemikiran .....	34
F. Hipotesis Penelitian .....	35
<b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN .....</b>	<b>37</b>
A. Waktu dan Tempat Penelitian .....	37
B. Metode Penelitian .....	37
1. Pendekatan Penelitian .....	37
2. Jenis Penelitian .....	37
C. Populasi dan Sampel .....	38
1. Populasi .....	38
2. Sampel .....	38
D. Operasionalisasi Variabel .....	39
E. Data dan Sumber Data .....	42
F. Teknik Pengumpulan Data .....	43
G. Teknik Analisis Data .....	44
a. Uji Instrumen Penelitian .....	44
1. Uji Validitas .....	45
2. Uji Reliabilitas .....	45
b. Uji Asumsi Klasik .....	47
1. Uji Normalitas .....	48
2. Uji Heterokedastisitas .....	48
3. Uji Multikolinearitas .....	48
c. Analisis Regresi Linear Berganda .....	48
d. Uji Hipotesis .....	49
a. Uji t .....	49
b. Uji F .....	49
c. Uji Koefisien Determinasi ( $R^2$ ) .....	49
<b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>51</b>
A. Deskripsi Objek Penelitian .....	51
1. Kondisi Geografis .....	52
2. Kependudukan .....	52
3. Perekonomian .....	54
B. Karakteristik Responden .....	56
1. Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....	56
2. Karakteristik Responden Berdasarkan Usia .....	57
3. Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan .....	57
C. Deskripsi Variabel Penelitian .....	58
1. Deskripsi Variabel Kualitas Sumber Daya Manusia ( $X_1$ ) .....	58
2. Deskripsi Variabel Strategi Pemasaran ( $X_2$ ) .....	60
3. Deskripsi Variabel Pengembangan Home Industri (Y) .....	62
D. Teknik Analisis Data .....	64
1. Uji Validitas .....	64
2. Uji Reliabilitas .....	65
E. Uji Asumsi Klasik .....	66



a. Uji Normalitas .....	66
b. Uji Multikolinearitas .....	68
c. Uji Heterokedastisitas .....	69
F. Uji Analisis Regresi Linear Berganda .....	70
G. Uji Hipotesis .....	71
a. Uji t .....	71
b. Uji F .....	73
c. Uji Koefisien Determinasi ( $R^2$ ) .....	73
H. Pembahasan Penelitian .....	74
I. Analisis Ekonomi .....	80
<b>BAB V PENUTUP .....</b>	<b>82</b>
A. Kesimpulan .....	82
B. Saran .....	83
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>85</b>
<b>LAMPIRAN-LAMPIRAN .....</b>	<b>91</b>



## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Perkembangan Jumlah Industri Pengolahan Makanan dan Minuman di Kabupaten Kuningan Tahun 2018-2020 .....	2
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu .....	23
Tabel 3.1 Operasionalisasi Variabel.....	38
Tabel 3.2 Kriteria Skala Linier.....	43
Tabel 4.1 Penggunaan Wilayah Kelurahan Cigugur.....	50
Tabel 4.2 Jenis Produk Industri Kelurahan Cigugur.....	55
Tabel 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	55
Tabel 4.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	56
Tabel 4.5 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan.....	56
Tabel 4.6 Deskripsi Kualitas Sumber Daya Manusia.....	57
Tabel 4.7 Deskripsi Strategi Pemasaran.....	59
Tabel 4.8 Deskripsi Pengembangan Home Industri.....	61
Tabel 4.9 Hasil Uji Validitas.....	63
Tabel 4.10 Hasil Uji Reabilitas.....	65
Tabel 4.11 Hasil Uji Normalitas.....	66
Tabel 4.12 Hasil Uji Multikolonieritas.....	67
Tabel 4.13 Hasil Uji Regresi Linear Berganda.....	69
Tabel 4.14 Hasil Uji T.....	71
Tabel 4.15 Hasil Uji F.....	72
Tabel 4.16 Hasil Uji R.....	73

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran.....	34
Gambar 4.1 Peta Kelurahan Cigugur.....	51
Gambar 4.2 Garis Kontinum Variabel Kualitas Sumber Daya Manusia.....	58
Gambar 4.3 Garis Kontinum Variabel Strategi Pemasaran.....	60
Gambar 4.4 Garis Kontinum Variabel Pengembangan Home Industri.....	62
Gambar 4.5 Hasil Uji Normalitas.....	66
Gambar 4.6 Hasil Uji Heteroskedastisitas.....	68





## PEDOMAN TRANSLITERASI

Pedoman Transliterasi Arab Latin yang merupakan hasil keputusan bersama (SKB) Menteri Agama dan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan Republik Indonesia Nomor: 158 Tahun 1987 dan Nomor: 0543b/U/1987.

### 1. Konsonan

Daftar huruf bahasa Arab dan transliterasinya ke dalam huruf Latin dapat dilihat pada halaman berikut :

Huruf arab	Nama	Huruf latin	Nama
ا	Alif	Tidak dilambangkan	Tidak dilambangkan
ب	Ba	B	Be
ت	Ta	T	Te
ث	S a	S	Es (dengan titik diatas)
ج	Jim	J	Je
ح	H}a	H}	Ha (dengan titik dibawah)
خ	Kha	Kh	Ka dan Ha
د	Dal	D	De
ذ	Z al	Z	Zet (dengan titik diatas)
ر	Ra	R	Er
ز	Zai	Z	Zet
س	Sin	S	Es
ش	Syin	Sy	Es dan ye
ص	S}ad	S}	Es (dengan titik di bawah)
ض	D}ad	D}	De (dengan titik di bawah)
ط	T}a	T}	Te (dengan titik di bawah)
ظ	Z}a	Z}	Zet (dengan titik di bawah)
ع	‘Ain	‘	Apostrof terbalik
غ	Gain	G	Ge

ف	Fa	F	Ef
ق	Qof	Q	Qi
ك	Kaf	K	Ka
ل	Lam	L	El
م	Mim	M	Em
ن	Nun	N	En
و	Wau	W	We
ه	Ha	H	Ha
ء	Hamzah	—'	Apostrof
ي	Ya	Y	Ye

Hamzah (ء) yang terletak di awal kata mengikuti vokalnya tanpa diberi tanda apa pun. Jika ia terletak di tengah atau di akhir, maka ditulis dengan tanda (').

## 2. Vokal

Vokal bahasa Arab, seperti vokal bahasa Indonesia, terdiri atas vokal tunggal atau monoftong dan vokal rangkap atau diftong.

Vokal tunggal bahasa Arab yang lambangnya berupa tanda atau harakat, transliterasinya sebagai berikut:

Tanda	Nama	Huruf latin	Nama
اَ	<i>Fath{ah</i>	A	A
اِ	<i>Kasrah</i>	I	I
اُ	<i>D{ammah</i>	U	U

## 3. Maddah

*Maddah* atau vokal panjang yang lambangnya berupa harakat dan huruf, transliterasinya berupa huruf dan tanda, yaitu:

Harkat dan Huruf	Nama	Huruf dan tanda	Nama
اَ ..... / اِ .....	<i>fath{ah</i> dan <i>alif</i> atau <i>ya</i>	a>	a dan garis di atas
اِ ....	<i>kasrah</i> dan <i>ya</i>	i>	i dan garis di atas

و...	d}ammah dan wau	u>	u dan garis di atas
------	-----------------	----	---------------------

Contoh:

مَاتَ : ma>ta  
رَمَى : rama>  
قِيلَ : qi>la

#### 4. Penulisan Kata Arab yang Lazim digunakan dalam Bahasa Indonesia

Kata, istilah atau kalimat Arab yang ditransliterasi adalah kata, istilah, atau kalimat yang belum dibakukan dalam bahasa Indonesia. Kata, istilah, atau kalimat yang sudah lazim dan menjadi bagian dari perbendaharaan bahasa Indonesia, atau sudah sering ditulis dalam tulisan bahasa Indonesia, tidak lagi ditulis menurut cara transliterasi di atas. Misalnya kata *Al-Qur'an* (dari *Al-Qur'a>n*), *Sunnah*, *khusus* dan *umum*. Namun, bila kata-kata tersebut menjadi bagian dari satu rangkaian teks Arab, maka mereka harus ditransliterasi secara utuh. Contoh: Fi> Z}ila>l al-Qura'a>n, Al-sunnah qabl al-tadwi>n.

#### 5. Lafz al-jala>lah (الله)

Kata Allah yang didahului partikel seperti huruf *jarr* dan huruf lainnya atau berkedudukan sebagai *mud}a>f ilahi* (frasa nominal), ditransliterasi tanpa huruf hamzah. Contoh: دِينُ اللَّهِ : di>>nulla>h , بِاللَّهِ : billa>hi>>.

Adapun *ta marbu>t}ah* di akhir kata yang disandarkan kepada *lafz al-jala>lah*, ditransliterasi dengan huruf (t). Contoh: هُمْ فِي رَحْمَةِ اللَّهِ : hum fi>rah}matilla>h.

#### 6. Huruf Kapital

Walau sistem tulisan Arab tidak mengenal huruf kapital (*All Caps*), dalam transliterasinya huruf-huruf tersebut dikenai ketentuan tentang penggunaan huruf kapital berdasarkan pedoman ejaan Bahasa Indonesia yang berlaku (EYD). Huruf kapital, misalnya, digunakan untuk menuliskan huruf awal nama diri (orang, tempat, bulan) dan huruf pertama pada permulaan kalimat. Bila nama diri didahului oleh kata sandang (al), maka yang ditulis dengan huruf kapital tetap huruf awal nama diri tersebut, bukan



huruf awal kata sandangnya. Jika terletak pada awal kalimat, maka huruf A dari kata sandang tersebut menggunakan huruf kapital (Al-). Ketentuan yang sama juga berlaku untuk huruf awal dari judul referensi yang didahului oleh kata sandang al-, baik ketika ia ditulis dalam teks maupun dalam catatan rujukan.

